

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình giai đoạn 2026 - 2030

Thực hiện Quyết định số 507/QĐ-BKHCN ngày 23/01/2026 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc ban hành “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương giai đoạn 2026-2030” (Chương trình), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch để cụ thể hóa, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Triển khai hiệu quả các nội dung “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương giai đoạn 2026 - 2030” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

2. Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên các kênh, nền tảng số, phương tiện truyền thông để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tên miền “.vn”.

3. Tăng cường sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể và các địa phương trên địa bàn tỉnh trong việc thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, nâng cao chỉ số đánh giá phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số của tỉnh.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Nâng cao nhận thức về hiện diện trực tuyến trên môi trường Internet: Tăng cường khả năng hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, và hộ kinh doanh trên toàn quốc thông qua việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số gắn liền tên miền (website, email, hosting...), nhằm thúc đẩy sự nhận diện thương hiệu trên môi trường Internet và mở rộng thị trường.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số, chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh

bằng cách khuyến khích và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng giải pháp công nghệ số và dịch vụ trực tuyến trong các hoạt động thương mại điện tử, y tế, văn hóa, giáo dục, ...

- Hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sinh viên và người trẻ tuổi thiết lập thương hiệu số, danh tính số với tên miền quốc gia ".vn" trên Internet; hiện diện chính thức và phát triển hoạt động kinh doanh trên Internet; có kỹ năng số về sử dụng các phương tiện Internet để phục vụ phát triển bản thân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Thông tin trên mạng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số (website, email,...) gắn với tên miền quốc gia ".vn" được xác thực danh tính chủ thể đăng ký rõ ràng, minh bạch.

- Nâng cao chỉ số chuyển đổi số của tỉnh thông qua số lượng tên miền quốc gia ".vn", là một trong các cấu phần đầu vào tính chỉ số kinh tế số của tỉnh trong bộ chỉ số chuyển đổi số; nâng cao việc cung cấp dịch vụ trực tuyến; phát triển kinh tế số, xã hội số bền vững, từ gốc.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Truyền thông đến 100% doanh nghiệp SME (doanh nghiệp vừa và nhỏ) mới thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Truyền thông tới 100% các trường đại học, cao đẳng, trường nghề trên toàn tỉnh Ninh Bình và thanh niên có độ tuổi từ 18 đến 23 tuổi.

- 50% sinh viên trên địa bàn tỉnh đăng ký sử dụng đối với tên miền “.vn” và 50% hộ kinh doanh/doanh nghiệp mới thành lập đăng ký tên miền “.vn” cùng các dịch vụ số (website, email...) đến năm 2030.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chương trình cho các doanh nghiệp và hộ kinh doanh

- Đối tượng: Doanh nghiệp thành lập trong vòng 01 năm tính đến trước thời điểm đăng ký sử dụng tên miền, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh.

- Sản phẩm: Tên miền “biz.vn”, dịch vụ số kèm theo: website, email, hosting, ...gắn với tên miền “biz.vn”.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “biz.vn” và các dịch vụ số (website, email, hosting), áp dụng đối với 01 tên miền “biz.vn” đăng ký đầu tiên.

- Đối với Hợp tác xã: Miễn phí dịch vụ số (website, email, hosting). VNNIC và NĐK sẽ xây dựng chương trình hỗ trợ cụ thể.

2. Chương trình cho người dân (giới trẻ)

- Đối tượng: Công dân Việt Nam có độ tuổi từ đủ 18-23.

- Sản phẩm: Tên miền “id.vn”, dịch vụ kèm theo: website, email, CV/blog, hosting.

- Chính sách ưu đãi: Miễn phí 02 năm sử dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ

số (website, email, CV/blog, hosting) cho công dân Việt Nam có độ tuổi từ 18-23.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Phổ biến và nâng cao nhận thức, kỹ năng

- Tổ chức chiến dịch truyền thông, hướng dẫn, phân phối tài liệu hướng dẫn chi tiết về Chương trình, hướng dẫn đăng ký, sử dụng, thiết lập website, hiện diện trực tuyến của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh.

- Phối hợp tổ chức hội thảo, hội nghị, tập huấn trên địa bàn tỉnh để phổ biến, quảng bá về Chương trình, hướng dẫn triển khai, khai thác, sử dụng.

- Sử dụng đa kênh truyền thông như Cổng/Trang thông tin điện tử của cơ quan nhà nước, báo chí, truyền hình, truyền thanh, hệ thống thông tin cơ sở, mạng xã hội, mạng lưới đoàn viên thanh niên, sinh viên, Tổ công nghệ số cộng đồng và gắn với phong trào “Bình dân học vụ số” nhằm hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi số.

2. Hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn tại chỗ, trực tuyến

Huy động các nguồn lực từ các sở, ban, ngành, địa phương, hiệp hội, tổ công nghệ số cộng đồng, các trường đại học, cao đẳng trong địa bàn tỉnh để cùng phối hợp triển khai Chương trình.

3. Tổ chức phối hợp chặt chẽ các cơ quan, đơn vị tham gia Chương trình

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam triển khai các khóa đào tạo trực tuyến về Chương trình để để người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh có thể tiếp cận rộng rãi.

- Chương trình được triển khai đồng bộ, lồng ghép vào các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, làng nghề truyền thống, sinh viên, thanh niên tạo sự đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã, đảm bảo sự lan tỏa rộng rãi của Chương trình.

- Đẩy mạnh hợp tác giữa các trường đại học, cao đẳng và các cơ sở đào tạo để tuyên truyền và giáo dục cho sinh viên về ứng dụng tên miền “id.vn” và các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) để trải nghiệm phục vụ nghiên cứu, học tập, nâng cao kỹ năng số; xây dựng CV online, thương hiệu cá nhân để tăng kết nối cộng đồng, cơ hội việc làm từ môi trường số an toàn, tin cậy.

4. Giám sát và đánh giá

- Thu thập, khảo sát phản hồi của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh,... đánh giá hiệu quả Chương trình.

- Thực hiện báo cáo định kỳ về tiến độ và kết quả thực hiện Chương trình để đánh giá và điều chỉnh cần thiết.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức thực hiện Chương trình được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; lồng ghép với các chương trình, kế

hoạch, đề án khác có liên quan và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện thống nhất và đồng bộ Kế hoạch này; phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) trong các chương trình đào tạo, tập huấn, truyền thông về Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền: Đẩy mạnh công tác truyền thông, tổ chức hội thảo, hội nghị, sự kiện giới thiệu lợi ích các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền với tên miền “.vn”.

- Thực hiện các báo cáo định kỳ, đột xuất theo hướng dẫn, đề nghị của Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ); báo cáo, tham mưu UBND tỉnh xem xét chỉnh sửa, bổ sung các nội dung liên quan của Kế hoạch để phù hợp với tình hình thực tiễn.

2. Các Sở: Công Thương; Tài chính; Nông nghiệp và Môi trường; Văn hóa và Thể thao

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến tất cả các đối tượng do các cơ quan, đơn vị quản lý, doanh nghiệp mới đăng ký thành lập, hộ kinh doanh có giấy đăng ký kinh doanh thông qua các hoạt động truyền thông, tổ chức tập huấn, hội thảo, ... cụ thể như sau:

+ Phối hợp tổ chức tập huấn, hội thảo hỗ trợ, tư vấn người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuyển đổi mô hình kinh doanh trực tuyến với các dịch vụ số (website, email, CV online/blog, ...) sử dụng tên miền quốc gia “.vn”.

- Sở Văn hóa và Thể thao chỉ đạo, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền, thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền về nội dung của Chương trình. Đề nghị Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC) phối hợp, hỗ trợ cung cấp danh sách tên miền các trang thông tin điện tử có chủ sở hữu (đơn vị, tổ chức, doanh nghiệp, các nhân) trên địa bàn tỉnh để phục vụ công tác giám sát, xử lý kịp thời các vi phạm về cung cấp nội dung thông tin trên không gian mạng.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Phổ biến và triển khai Chương trình đến khối sinh viên các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, dạy nghề trên địa bàn tỉnh; yêu cầu, hướng dẫn các trường phối hợp tuyên truyền về lợi ích của Chương trình đối với sinh viên trong các hoạt động của nhà trường, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên và giảng viên.

- Giao các trường triển khai Chương trình thông qua các hoạt động của trường kết nối với sinh viên, cụ thể: Khuyến khích sinh viên, giảng viên sử dụng tên miền “.vn”. Thúc đẩy tinh thần sáng tạo và sử dụng công nghệ số trong giáo dục; theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

- Chỉ đạo lực lượng đoàn viên, thanh niên các cấp triển khai các nội dung:

+ Đoàn viên, thanh niên đóng vai trò lượng nòng cốt hướng dẫn trực tiếp người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ trong việc đăng ký và sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn liền tên miền “.vn”.

+ Đoàn viên, thanh niên tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền “.vn” cho cá nhân, website của các tổ chức đoàn cơ sở.

+ Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC thực hiện.

+ Phối hợp với các trường đại học, cao đẳng, trung cấp trên địa bàn tỉnh triển khai Chương trình, đảm bảo sự tham gia tích cực của sinh viên, học sinh và giáo viên.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền cụ thể, rộng rãi về Chương trình tới người dân với phương châm “đi từng ngõ, gõ cửa từng nhà”.

- Hội Liên hiệp Phụ nữ: Tuyên truyền và hỗ trợ các phụ nữ kinh doanh trực tuyến, khuyến khích sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- Hội Nông dân: Hỗ trợ các hộ nông dân tiếp cận và sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” để mở rộng thị trường và bán sản phẩm trực tuyến.

- Tổng hợp, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

5. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Chương trình đến các tổ chức, doanh nghiệp mới thành lập và đang hoạt động tại địa phương; từng tổ dân phố, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động tại địa phương. Tích cực khuyến khích các tổ chức thuộc phạm vi quản lý của địa phương tham gia Chương trình.

- Chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tổ chức biên tập nội dung thông tin, tuyên truyền về hướng dẫn sử dụng, hiệu quả và lợi ích của việc sử dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền với tên miền “.vn”; đăng, phát qua hệ thống loa truyền thanh xã, phường, tổ dân phố, khu dân cư, ... vào thời điểm thích hợp.

- Đặt biển hiệu, tờ rơi, ... của Chương trình tại điểm tư vấn, cấp giấy phép đăng ký kinh doanh cho hộ kinh doanh để tư vấn Chương trình cho hộ kinh doanh khi thành lập mới.

- Triển khai vận động, tư vấn việc đăng ký tên miền, website tới từng cửa hàng bán lẻ tại địa phương.

- Đảm bảo bố trí nhân sự và phân bổ kinh phí hoạt động để triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

- Chỉ đạo các Tổ công nghệ số cộng đồng và triển khai Đề án 06 tiên phong đăng ký, sử dụng, trải nghiệm tên miền quốc gia “.vn”. Phối hợp với Đoàn Thanh niên để thực hiện tuyên truyền, tập huấn, hỗ trợ kỹ thuật cho người dân, cụ thể:

- + Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn, tập huấn người dân tham gia Chương trình; tổ chức các buổi hướng dẫn trực tiếp: Thực hiện các buổi hướng dẫn trực tiếp tại các cơ sở, hộ kinh doanh, cửa hàng bán lẻ để đảm bảo mọi người đều nắm bắt và sử dụng hiệu quả các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn với tên miền quốc gia “.vn”.

- + Tham gia các khóa tập huấn, hướng dẫn do Sở Khoa học và Công nghệ phối hợp với VNNIC thực hiện.

- Theo dõi, giám sát, gửi báo cáo kết quả triển khai thực hiện khi có yêu cầu của Sở Khoa học và Công nghệ.

6. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh

- Tăng thời lượng, số tin, bài, phóng sự thông tin, tuyên truyền để nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của việc sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và khuyến khích người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh (các đối tượng ưu đãi của Chương trình) sử dụng tên miền “.vn”.

- Xây dựng phóng sự, mô hình điển hình của người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh trong việc ứng dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog...) gắn với tên miền quốc gia “.vn” để nhận diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số, chuyển đổi mô hình kinh doanh truyền thống sang trực tuyến, từ đó nhân rộng, lan tỏa Chương trình.

7. Các hội, hiệp hội doanh nghiệp tỉnh

- Phổ biến, tuyên truyền rộng rãi đến các hội viên về Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh. Hỗ trợ tuyên truyền và khuyến khích các thành viên trong Hội ứng dụng các dịch vụ số (website, email, CV online/blog) gắn liền tên miền “.vn” nhằm hiện diện trực tuyến, xây dựng thương hiệu số tin cậy trên Internet để mở rộng thị trường, khách hàng.

- Phối hợp các sở, ngành và các địa phương trong triển khai các Chương trình thúc đẩy tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

8. Các doanh nghiệp viễn thông, các nhà đăng ký tên miền “.vn”

- Sẵn sàng nền tảng và cung cấp dịch vụ miễn phí gồm tên miền “.id.vn”, “.biz.vn” và dịch vụ số (website, email,...) hỗ trợ người dân, doanh nghiệp thuộc đối tượng ưu tiên trong phạm vi Chương trình.

- Đồng hành cùng các đơn vị, địa phương trong các hoạt động, hội nghị, tập huấn để cung cấp dịch vụ.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương nghiêm túc thực hiện, trong quá trình tổ chức triển khai, nếu có khó khăn vướng mắc kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để được xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Lãnh đạo UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành;
- Công an tỉnh;
- VPUBND tỉnh: CVP, PCVP, VP1,2,11, các TT;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình NB;
- Các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Công TTĐT tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- VNPT, Viettel Ninh Bình;
- Lưu: VT, VP11, TTCB.

BXC_VP11_KH

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Thanh Sơn